

Rapport 2024

Nous donnons confiance en l'entreprise
par la Transparence de son information.



Labrador Transparency

Sommaire

Édito du Président-fondateur	03	Engagements RSE	09	Social	20
Qui sommes-nous ?	04	Notre analyse de double matérialité	10	Transformer l'entreprise	21
Chiffres clés 2023/2024	06	Description des impacts matériels issus de l'analyse de double matérialité	13	Retenir et développer les talents	23
Modèle d'affaires	07	Une gouvernance engagée sur les enjeux de durabilité	14	Améliorer la qualité de vie au travail	25
Faits marquants	08	Notre chaîne de valeur	15	Structurer le dialogue social	26
		À l'écoute de nos parties prenantes	16	Assurer la satisfaction de nos clients	27
		Environnement	17	Innover pour nos clients	28
		Éco-concevoir nos projets	18	Gouvernance	29
		Adopter un numérique plus responsable	19	Promouvoir une culture de l'éthique et de la compliance	30
				Faire avancer la Transparence des entreprises	31
				Sécuriser et protéger les données	33
				Contribuer au débat public	34

Édito de Laurent Rouyrès



“ *L’innovation est au cœur de notre démarche de durabilité.* ”

C hers clients, collaborateurs et partenaires, en cette ère de transformation profonde, où les enjeux de durabilité et de transparence redéfinissent les contours de l’économie mondiale, notre entreprise se positionne résolument à l’avant-garde de ces mutations.

La *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD) marque un tournant décisif dans la manière dont les entreprises européennes abordent la transparence et la responsabilité sociale et environnementale (RSE). Cette directive nous offre une opportunité unique d’intégrer plus profondément les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans notre stratégie globale. Elle nous incite à adopter une approche proactive, où la transparence devient un levier de performance et de différenciation.

L’innovation est au cœur de notre démarche de durabilité. Nous avons développé deux outils majeurs qui illustrent notre engagement à transformer les défis en opportunités : notre agent de rédaction de rapports de durabilité assisté par l’IA et notre outil de mesure et d’amélioration de la clarté des textes, Plainly.

En automatisant une partie des processus de rédaction, nous aidons les entreprises à répondre aux exigences croissantes de transparence et de traçabilité, tout en libérant du temps pour qu’elles se concentrent sur la mise en œuvre de leurs feuilles de route.

Nous sommes par ailleurs fiers d’annoncer notre transformation en société à mission. Cette évolution statutaire marque notre engagement à ancrer notre mission, « Donner confiance en l’entreprise par la Transparence de leur information », au cœur de notre identité et de notre gouvernance.

Cette transformation est le fruit d’une réflexion collective et d’une conviction profonde : les entreprises ont un rôle clé à jouer dans la construction d’un avenir plus durable. En intégrant notre mission dans nos statuts, nous nous donnons les moyens de concrétiser cette vision et de créer un impact positif à long terme.

Ensemble, continuons à innover, à nous engager et à construire un avenir où la confiance et la transparence sont les fondements de notre réussite collective.

Laurent Rouyrès

Président-fondateur de Labrador Transparency

Qui sommes-nous ?

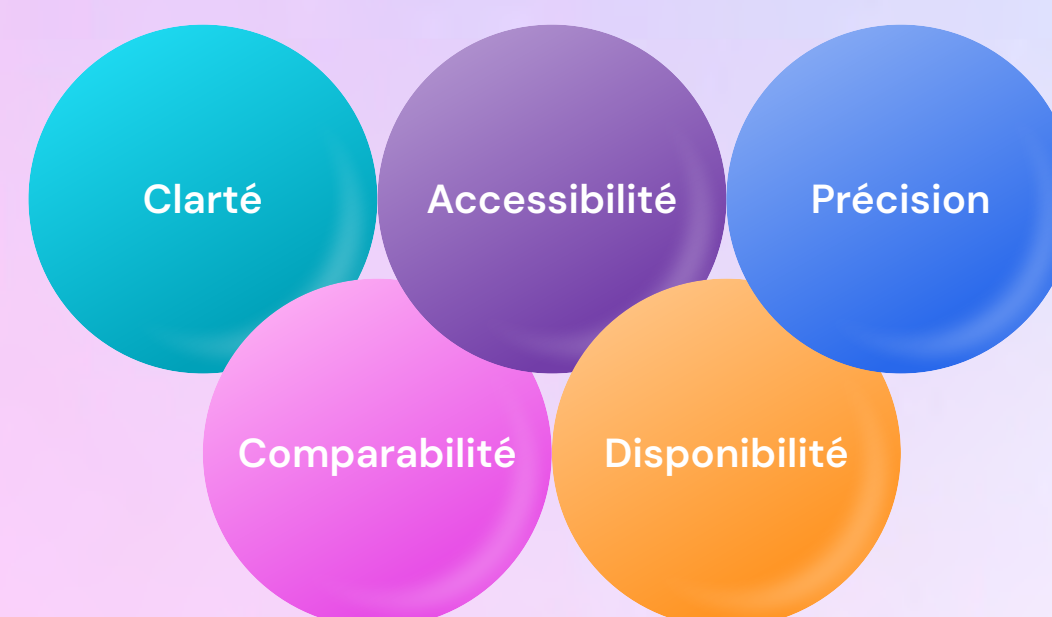
Le groupe Labrador Transparency aide les sociétés à construire une relation de confiance avec leurs parties prenantes, grâce à ses activités de Conseil, de Design et de création graphique et ses solutions technologiques propriétaires.

Notre mission

Nous concevons une information idéale pour les entreprises : plus lisible et plus compréhensible pour tous les lecteurs. Nous plaçons l'intérêt général avant nos propres intérêts, convaincus qu'une information claire et sincère crée de la valeur pour chacun. Nous croyons en notre responsabilité et pensons que la Transparence est une cause à défendre.

Notre méthode : Transparency by design

Transparency by design, c'est adopter une approche scientifique de la Transparence fondée sur 5 piliers :



Trouver l'information recherchée dans les meilleurs délais

- Ergonomie de lecture (PDF et numérique)
- Architecture des hiérarchies
- Langage pour moteurs de recherche

→ Bénéfice pour le lecteur : gain de temps

Appréhender l'information en confiance

- Communication réglementée
- Cartographies et illustrations didactiques
- Sciences de l'information et *nudge*

→ Bénéfice pour le lecteur : surcroît de confiance

Évaluer une information rendue objective

- Standardisation sémantique
- Standardisation graphique

→ Bénéfice pour le lecteur : aide à la décision

Disposer au mieux d'une information sûre

- Rapidité et sécurité des processus
- Perspicacité des usages

→ Bénéfice pour le lecteur : satisfaction utilisateur

Comprendre dès la première lecture

- Réduction du temps de lecture
- Amélioration de la compréhension

→ Bénéfice pour le lecteur : meilleure perception

Nos clients

Le Groupe accompagne plus de 500 clients à l'échelle internationale, représentant 50 % de la valeur boursière mondiale.

Notre équipe

Nous sommes une communauté de plus de 330 personnes en France, aux États-Unis et aux Philippines.

Nos valeurs

Être utile aux gens

Nous croyons en l'entreprise comme acteur clé de l'humanité.

Poursuivre un idéal

La transparence passe avant nos intérêts.

Croire en ce qu'on fait

Toutes nos propositions sont guidées par le bénéfice pour l'utilisateur.

Cultiver notre singularité

L'information réglementée est sérieuse, mais nous la rendons enthousiasmante en la transformant en opportunité.

Décider d'être optimiste

Nous choisissons l'optimisme et aspirons à devenir le leader mondial de l'information d'entreprise en conservant un esprit d'enfant dans un monde de grands.

Avancer encore et encore

Chaque jour, nous réinventons notre métier, mesurant les progrès réalisés grâce à l'innovation.

Avancer ensemble

Tous les avis comptent mais la performance collective repose sur l'engagement de chacun dans le projet.

Chiffres clés 2023/2024

Nos performances

FRANCE



ÉTATS-UNIS



4 *Business Units* présentes en France, aux États-Unis et aux Philippines :

- Labrador Information Design (Conseil en communication réglementée)
- Labrador Language Services (Langage Clair et Traduction)
- Labrador Ethics & Compliance (Éthique et Conformité)
- Labrador Asset Management

Les fournisseurs

- ~ 60 fournisseurs stratégiques
- Notation RSE EcoVadis Bronze

- **94** documents d'enregistrement universel (DEU) édités
- **78** DEU traduits
- **34** brochures de convocation
- **8** Codes d'éthique/Codes anticorruption
- **85** *proxies*⁽²⁾
- **13** rapports ESG
- **16** rapports annuels/rapports 10K⁽³⁾

(1) Exercice clos le 30 septembre 2024.

(2) Équivalent américain de la brochure de convocation.

(3) Document que les entreprises américaines doivent adresser chaque année à la Securities Exchange Commission.

Modèle d'affaires

Nos ressources

Capitaux financiers

- 6,3 M€ d'EBITDA
- 10,3 M€ de trésorerie

Capital intellectuel

- 9 études (CSRD, site internet investisseurs, Assemblées générales, etc.)
- 3 Cérémonies des Transparency Awards
- 10 Sustainability Client Forums et 9 webinaires en France
- 3 interventions lors d'événements Workiva (Amplify US, Amplify EMEA, Accelerate France)

Collaborateurs

- 330 collaborateurs

Recherche et développement

- Tests lecteurs et utilisateurs
- Enquête sur les pratiques de lecture
- Développement d'un assistant de rédaction IA pour la CSRD
- Outils propriétaires d'édition et de révision en langage clair : EOL, Cockpit, Plainly
- Outils digitaux de benchmark (Explore), de lecture et d'accessibilité (Digital report)
- Création de modèles standards pour favoriser la compréhension d'information complexe

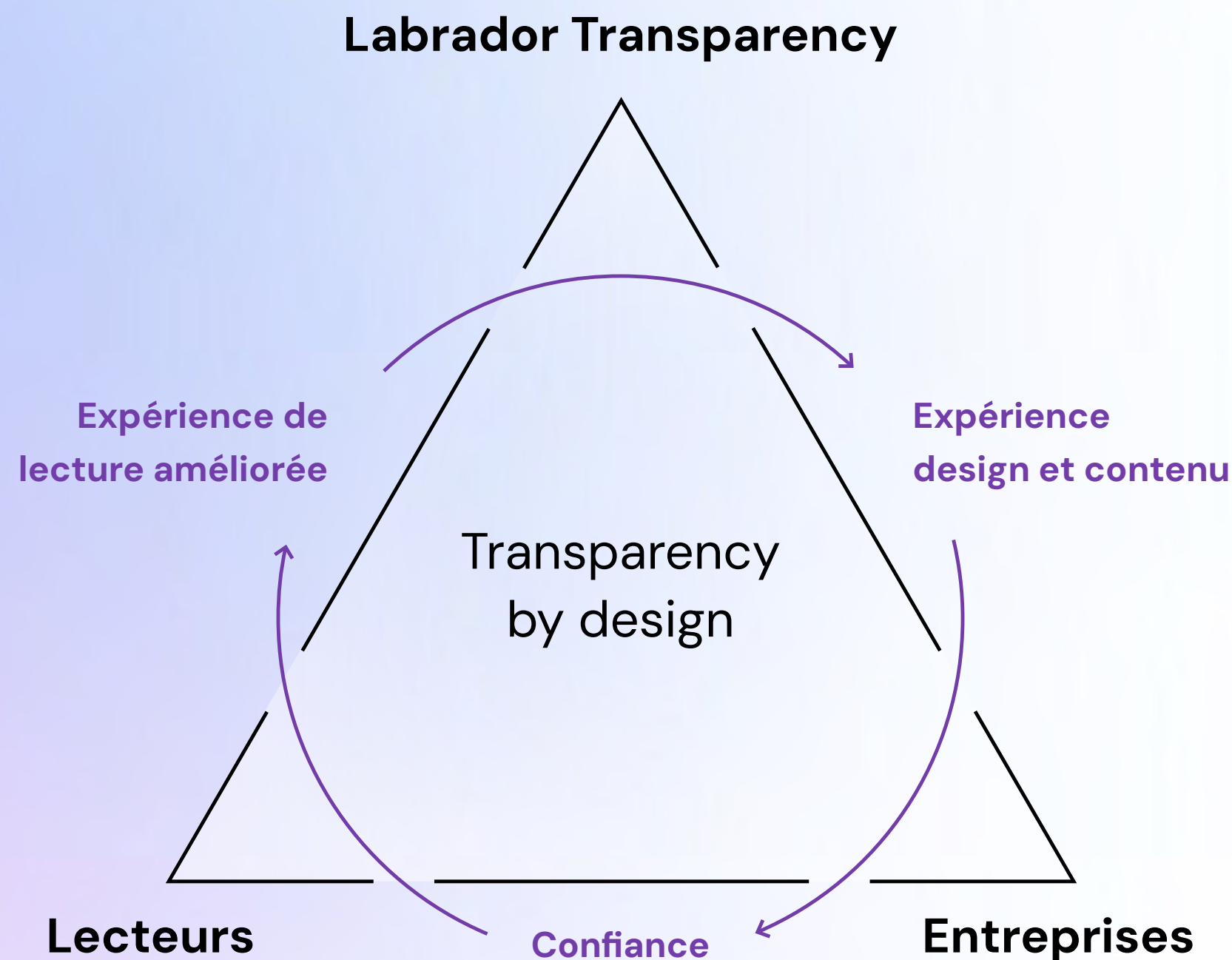
Partenaires

- ~ 60 fournisseurs stratégiques
- Technologie Workiva / Pomdoc Pro / Oopaya / Cyllene
- Expertise Amelkis / BM&A / Big 4 / Consultants expérimentés

Écosystème

- Comités scientifiques des Transparency Awards
- Associations de place (AFG, C3D, Cliff, HCGE, IFA, Place des Investisseurs, SFAF, ...)
- Régulateurs

Nos activités



CONSEIL

CRÉATION

MISE EN PAGE

TRADUCTION

LANGAGE CLAIR

FORMATION

Notre création de valeur – Zoom France

Capital intellectuel

- ~ 250 participants par événement/webinaire
- ~ 8 000 abonnés sur LinkedIn

Collaborateurs

- Accords télétravail, Temps de Travail, Mobilité durable et intéressement
- Formations
- Création d'emploi pour la saison

R&D

4 % du CA investis dans l'innovation

Écosystème

5 événements de place

Partenaires

- Plus de 10 ans de relations
- Accès à une base de 200 clients

Faits marquants

Former les collaborateurs et faire appliquer la Méthode Labrador à chaque niveau de l'entreprise

En 2023/2024, un travail collectif de rédaction de la Méthode Labrador élaborée tout au long de l'existence de l'entreprise et qui définit les bonnes pratiques au service de la Transparence a été lancé. Plus d'un tiers des collaborateurs français ont posé par écrit les éléments qui, à travers chacun de nos métiers, permet de produire et diffuser une information qui crée de la confiance en l'entreprise. Ce recueil réunit les éléments qui constitue les fondations de la valeur unique de Labrador Transparency.

Le « Rapport de durabilité idéal »

Les équipes Conseil de Labrador, appuyées d'experts sectoriels et ESG, ont conçu le « Rapport de durabilité idéal » pour accompagner les entreprises dans la compréhension et la mise en œuvre opérationnelle des exigences de la CSRD. Ce rapport a fait l'objet de nombreux échanges avec les régulateurs et les lecteurs de l'information financière et ESG.

Des forums clients mensuels sur le développement durable aux États-Unis

Nos forums clients sur le développement durable sont des rendez-vous mensuels virtuels réunissant clients et conseillers. Un expert y présente une thématique d'actualité pour les spécialistes du reporting. En 2024, nous avons abordé « L'état actuel du reporting DEI », « La CSRD en transition » et « L'avenir du reporting face à la nouvelle administration ». Labrador US organise ces rencontres pour créer un espace d'échange entre professionnels. Après près de deux ans, nous maintenons une participation de 20 à 30 entreprises chaque mois.

4 éditions des Transparency Awards

Créés en 2009, les Transparency Awards récompensent les meilleures pratiques de transparence de l'information d'entreprise. Ils comptent désormais trois éditions en France : Finance & ESG (depuis 2009), Ethics & Compliance (depuis 2022), Asset Management (depuis 2023). Leur méthodologie est labellisée par Bureau Veritas. Les États-Unis organisent une édition annuelle des Transparency Awards.

Des séminaires pour partager nos valeurs

Le 19 octobre 2023, 60 collaborateurs de Labrador Transparency France se sont retrouvés à la Cité Fertile (Pantin, France) pour une journée d'échanges et de partage autour des valeurs de l'entreprise. À la suite de l'acquisition d'Argyle aux États-Unis, il paraissait important de se retrouver pour souligner les fondements du Groupe et soutenir la cohésion. Au programme : ateliers de travail, discours inspirants et un temps de chant collectif pour célébrer nos succès et notre histoire !

Engagements RSE

Notre analyse de double matérialité	10
Description des impacts matériels issus de l'analyse de double matérialité	13
Une gouvernance engagée sur les enjeux de durabilité	14
Notre chaîne de valeur	15
À l'écoute de nos parties prenantes	16

Notre analyse de double matérialité

Pour actualiser notre feuille de route RSE et mieux appréhender les défis rencontrés par nos clients, nous avons lancé une démarche volontaire pour nous conformer aux exigences de la CSRD. Première étape en 2023/2024 : la réalisation de notre analyse de double matérialité au niveau Groupe.

La démarche d'analyse de double matérialité a été structurée en deux volets :

- Une analyse de matérialité d'impact ;
- Une analyse de matérialité financière.

Ces travaux ont été conduits à l'échelle du Groupe, avec l'aide du cabinet Positive Company et l'engagement actif du Comité de pilotage.

Cinq étapes pour la cartographie des impacts, risques et opportunités (IRO)

01

Analyse documentaire

Examen des documents internes du Groupe, incluant le rapport RSE, le bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES), les consommations d'énergie, les informations ESG de nos fournisseurs, et l'inventaire du matériel.

02

Analyse sectorielle

Évaluation des tendances et des pratiques spécifiques à notre secteur d'activité.

03

Alignement avec les standards internationaux

Harmonisation avec les thèmes, sous-thèmes et sous-sous-thèmes de la CSRD, la matrice SASB, les standards GRI, et le Global Risk Report 2024 (WEF).

04

Entretiens qualitatifs

Discussions approfondies avec nos parties prenantes internes et externes.

05

Enquête quantitative

Collecte de données auprès de nos parties prenantes internes et externes.

Nombre de répondants à l'enquête quantitative sur la cotation des impacts (parties prenantes)

	Nombre de répondants	Collaborateurs	Freelance	Clients	Fournisseurs
France	44	19	19	5	2
États-Unis	54	30	5	10	0
Philippines	74	74	0	0	0
Total	199	125	25	23	2

Cette enquête visait à :

- Évaluer les impacts, risques et opportunités (IRO) identifiés lors des entretiens qualitatifs.
- Hiérarchiser les IRO par ordre d'importance et déterminer leur caractère matériel.

Nombre de répondants à l'enquête sur la cotation des risques & opportunités (management)

Total	France	États-Unis	Philippines	Banque	Membre des CODIR	Membre des Comex	Membre de la direction finance
30	13	3	9	3	12	3	2

Pour la matérialité financière

Ampleur Taille des effets financiers potentiels ou impact réputationnel			Probabilité de réalisation
0 – Aucun risque / Aucun profit	Aucun impact sur les résultats de l'exercice	Aucun impact réputationnel	0 – Quasi improbable
1 – Limité	Les pertes ne changeront pas ou peu le résultat de l'exercice	Dégradation limitée de la réputation auprès d'une partie prenante	1 – Très rare
2 – Significatif	Les pertes ne peuvent pas être compensées et vont significativement affecter les résultats	Dégradation ponctuelle et réversible de la réputation	2 – Probable
3 – Critique / Positif	Les pertes contraignent l'entreprise à se restructurer	Dégradation durable mais réversible	3 – Très probable
4 – Faillite / Surprofitable	Les pertes menacent la viabilité de l'entreprise	Dégradation profonde et durable	4 – Actuel

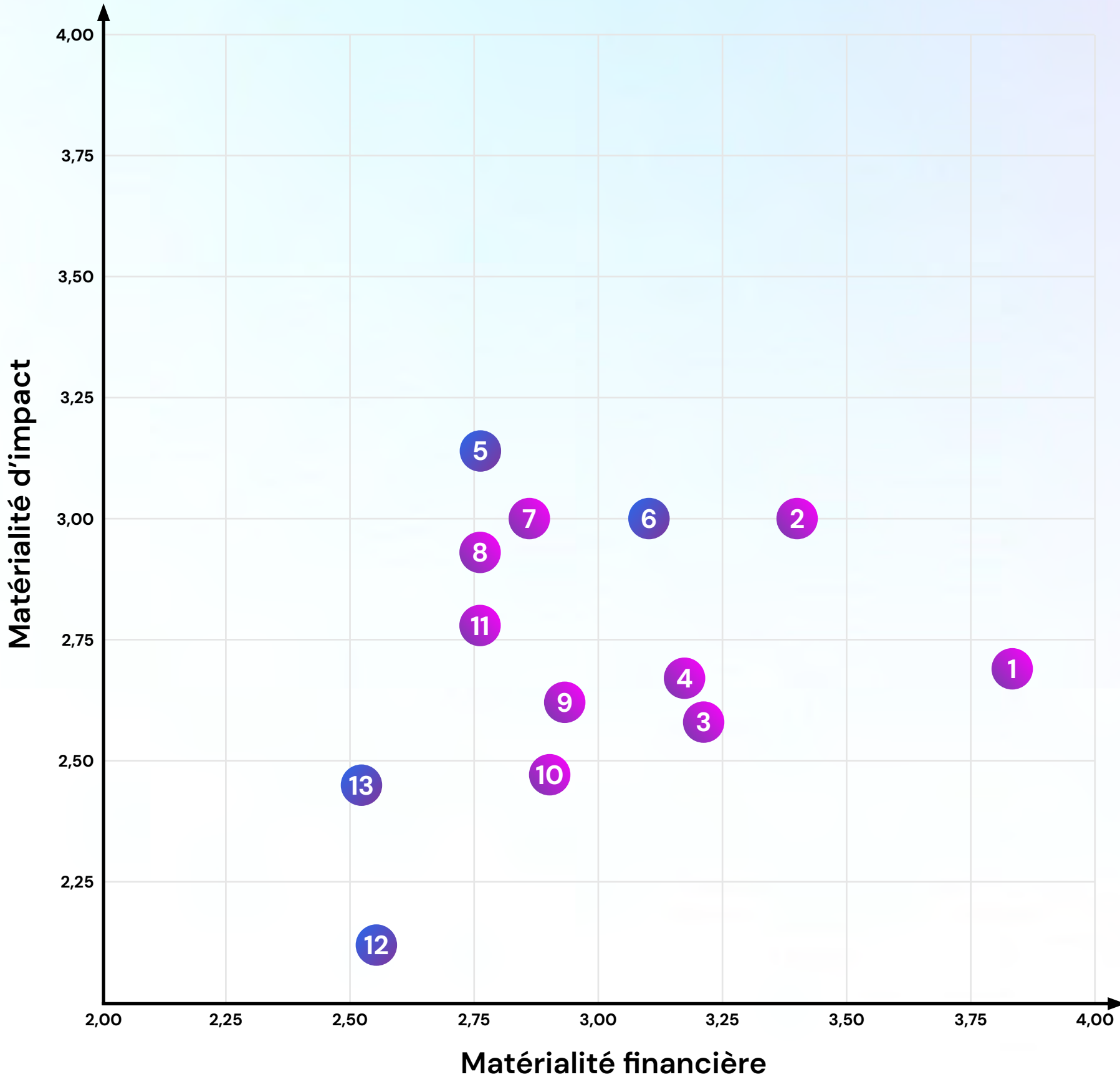
Critères de hiérarchisation

Pour la matérialité d'impact

Gravité			Probabilité de réalisation
Ampleur L'ampleur de l'incidence négative ou l'effet bénéfique de l'incidence positive sur la population ou l'environnement	Étendue La mesure dans laquelle les incidences négatives ou positives sont répandues	Caractère irrémédiable Si les incidences négatives peuvent être réparées, et dans quelle mesure	
0 – Aucune portée	0 – Aucune portée	0 – Aucune portée	0 – Quasi improbable
1 – Limité	1 – Limité	1 – Effet facilement réversible (moins de deux ans)	1 – Très rare
2 – Concentré	2 – Concentré	2 – Effet réversible (moyen terme entre 2 ans et 10 ans)	2 – Probable
3 – Répandu	3 – Répandu	3 – Effet difficilement réversible (long terme + de 10 ans)	3 – Très probable
4 – Global/total	4 – Global/total	4 – Effet irrémédiable	4 – Actuel

Description des impacts matériels issus de l'analyse de double matérialité

Notre matrice de double matérialité met en lumière les enjeux clés pour Labrador Transparency, alliant bien-être des collaborateurs, transparence et sécurité. Elle reflète notre engagement envers des conditions de travail optimales, la protection des données, et une culture d'entreprise inclusive, tout en soulignant l'importance de nos relations externes et de la performance RSE.



Enjeux	
1	S1 – Conditions de travail
2	S4 – Permettre à la société d’accéder aux informations stratégiques des entreprises
3	S1 – Formation et développement des compétences
4	S1 – Sécurité de l’emploi
5	G1 – Culture d’entreprise et performance RSE de Labrador
6	G1 – Promotion pour améliorer la transparence des entreprises
7	S4 – Protection des données et cybersécurité
8	S1 – Équilibre entre vie professionnelle et vie privée
9	S1 – Égalité de genre et diversité
10	S1 – Dialogue social
11	S1 – Santé et sécurité
12	G1 – Relations avec les fournisseurs
13	S2 – Dépendance à l’égard des freelances ou des travailleurs externes

● Social
● Conduite des affaires

Une gouvernance engagée sur les enjeux de durabilité

Nos engagements RSE sont portés au plus haut niveau depuis la signature du Pacte mondial des Nations Unies en 2015 par Laurent Rouyrès, Président-fondateur de Labrador Transparency. Ils sont animés au niveau transverse Groupe avec pour cap la Transparence de l'information.

Le Comité de pilotage RSE

La gouvernance des enjeux de durabilité est assurée au niveau Groupe par un Comité de pilotage, présidé par Thibault Dewavrin, Directeur général Groupe. Il est composé⁽¹⁾ des membres suivants :

- **François-Gérard Bouy**, Directeur administratif et financier, Labrador Transparency
- **Alicia Couderc**, Directrice générale adjointe, Labrador Transparency France
- **Sir Jun Cudiamat**, Directeur général, Labrador Transparency Philippines
- **Nancy Montesana**, Directrice du Pôle Conseil ESG, Labrador Transparency USA
- **Ève Périvier**, Directrice générale Labrador Transparency France

Les équipes Ressources Humaines (RH) et Finances en France, aux États-Unis et

aux Philippines contribuent activement à la démarche. Elles participent notamment à la structuration de la collecte de données et au déploiement des stratégies définies. Émilie Guillaume, Responsable Ressources Humaines France, et Marianne Matthieu, Responsable comptable France, ont piloté la démarche EcoVadis.

Au cours de l'année 2023/2024, le Comité de pilotage a principalement travaillé sur l'analyse de double matérialité du Groupe Labrador. Il a également formalisé et mis à jour des politiques et procédures clés, notamment en matière de conflits d'intérêts, de signalement et de cybersécurité.

Pour l'année 2024/2025, les travaux du Comité porteront sur la définition d'une feuille de route concrète, alignée avec les résultats de l'analyse de double matérialité.

(1) au 30/09/2024



Nos référentiels

- Les 10 principes du UN Global Compact
- Le référentiel EcoVadis
- Les normes ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*) issues de la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*)

6

réunions plénières
du Comité de pilotage
en 2023/2024

Notre chaîne de valeur

Notre chaîne de valeur illustre l'engagement de Labrador Transparency à chaque étape, de l'approvisionnement en matières premières à la livraison de solutions durables. Elle reflète notre engagement envers la transparence, l'innovation et la responsabilité, assurant ainsi un impact positif sur l'environnement et la société.

Amont

Ressources

- Papier
- Matériels et produits informatiques
- Production de matières premières
- Transport

Parties prenantes

- Papetiers
- Fournisseurs et fabricants informatiques
- Résidents des zones de production de matières première

Labrador

Ressources

- Développement de logiciels
- Production (publication, traduction, conseil, impression, formation)
- Capital humain
- Matériel informatique
- Capital financier

Parties prenantes

- Salariés
- Clients
- Travailleurs externes (indépendants)
- Cadres et fonctions support
- Institutions/autorités publiques/ONG (AMF, EMF, etc.)
- Actionnaires/investisseurs
- Fournisseurs de matériel, de stockage de données, de services

Aval

Ressources

- Impressions
- Transport
- Recyclage de documents
- Informatique et stockage de données

Parties prenantes

- Imprimeurs
- Consommateurs et utilisateurs finaux

Enjeux de durabilité

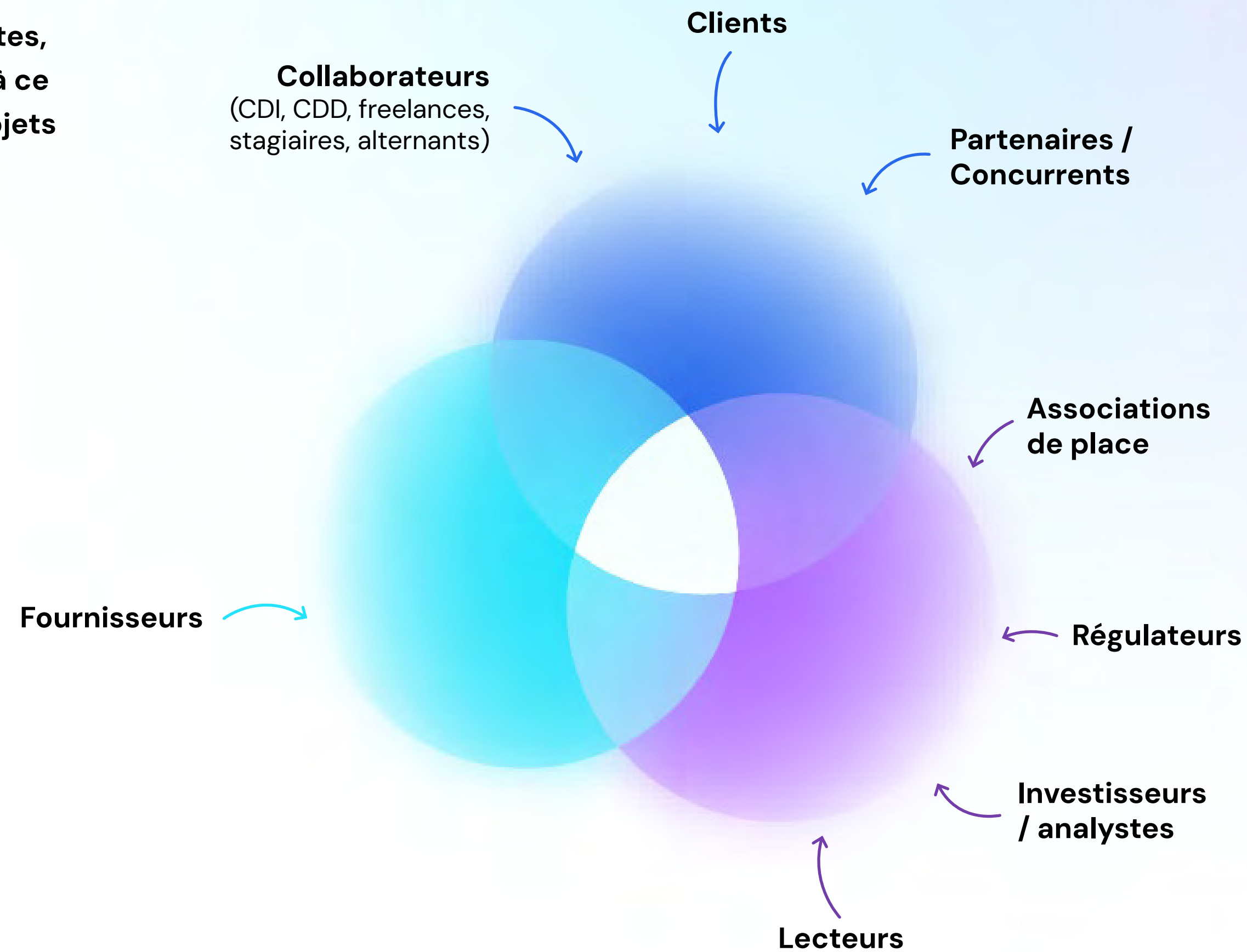
- Droits de l'homme, conditions de travail, gestion de l'eau, ressources en bois, dégradation des sols, syndicats / main-d'œuvre pour la production de matières premières
- Bruit, pollution de l'eau, du sol et de l'air pour la production de matières premières

- Gestion du temps et équilibre entre vie professionnelle et vie privée pendant la haute saison et les périodes chargées
- Accès aux informations ESG et autres informations stratégiques de l'entreprise
- Risque de pénurie de matières premières en raison de risques environnementaux affectant les équipements informatiques ou le papier

- Consommation d'énergie, consommables d'impression : encres, plaques d'aluminium (bauxite), papier, etc.
- Émissions de GES liées à l'utilisation des produits (équipements informatiques)
- Opportunité de transformer ce secteur pour qu'il soit meilleur/plus transparent

À l'écoute de nos parties prenantes

Nous sommes en permanence en interaction avec nos parties prenantes, en France et aux États-Unis. Grâce à ce dialogue et à la mise en place de projets communs, nous pouvons innover et créer des partenariats durables.



Modèle de dialogue

Avec la communauté financière

- Newsletter sur l'information réglementée
- Organisation d'événements de place
- *User groups* analystes/gérants
- Participation à des tables rondes, groupes de travail, conférences

Avec les collaborateurs

- Q&R trimestriels
- Enquêtes de satisfaction
- Séminaire annuel
- Newsletter Happynews

Avec les clients et partenaires

- Observatoire de l'information réglementée
- Panorama de la Gouvernance
- Organisation et participation à des événements/webinaires de place
- Enquêtes de satisfaction clients flash et annuelles

Environnement

Éco-concevoir nos projets 18

Adopter un numérique plus responsable 19

Éco-concevoir nos projets

L’empreinte environnementale de Labrador Transparency est plutôt modeste au regard de sa taille et de son activité de services aux entreprises. Néanmoins, nous poursuivons nos efforts pour réduire les postes les plus émissifs : éco-conception graphique, numérique responsable et empreinte carbone collaborateur.

L’éco-conception dans le design graphique est une approche créative qui s’inscrit dans une démarche de communication responsable. Il s’agit de revisiter le processus créatif et le traitement des contenus afin de réduire son impact environnemental. Un parti pris qui peut s’avérer pertinent pour relayer les messages de nos clients en cohérence avec leurs objectifs extra financiers.

Éco-conception pour l’impression

Il est possible de faire mieux avec moins et opter pour un graphisme (activité studio) et une impression (activité imprimeur) responsable !

- Créer des maquettes plus aérées
- Réduire les aplats de couleurs et privilégier les teintes claires
- Utiliser des photos seulement lorsque c’est utile au lecteur, soit en termes de sens ou d’ergonomie de lecture

- Utiliser des icônes et logos au format vectoriel pour réduire le poids des fichiers
- Privilégier les encadrés en filaire aux encadrés pleins
- Privilégier des polices de caractères fines en bâton plutôt que du sérif
- Privilégier les encres écologiques
- Privilégier le format digital ou PDF plutôt qu’une impression
- Optimiser le poids des fichiers
- Utiliser du papier certifié pour les impressions et éviter le gaspillage

Exemples de réduction du taux d’encrage et poids afin de réduire son impact environnemental.



Adopter un numérique plus responsable

Les équipements les plus énergivores chez Labrador Transparency sont les équipements informatiques et les serveurs utilisés pour le fonctionnement de notre activité.

Éco-conception numérique

En matière d'éco-conception numérique, nous avons adopté les partis pris suivants en interne, comme en externe :

- Éviter le service numérique inutile en définissant de manière fine les besoins utilisateurs
- Lutter contre l'obsolescence matérielle en concevant des documents adaptés aux matériels/logiciels les plus anciens possibles
- Privilégier le texte ou l'image à la vidéo, lorsque c'est possible
- Privilégier l'utilisation de polices système
- Compresser les fichiers PDF et limiter les échanges clients/ serveurs de fichier volumineux par e-mail
- Opter pour le mode sombre lorsque cela est possible

Matériel et infrastructure

- Utilisation de machines et outils avec l'empreinte environnementale la plus performante possible
- Choix de produits reconditionnés et réparation des machines pour en prolonger la durée de vie
- Veille automatique configurée par défaut lors de l'installation des postes de travail
- Veille automatique programmée de notre parc d'imprimantes en France
- Scanners configurés pour générer des fichiers PDF compressés prêts à l'envoi par e-mail



Social

Transformer l'entreprise	21
Retenir et développer les talents	23
Améliorer la qualité de vie au travail	25
Structurer le dialogue social	26
Assurer la satisfaction de nos clients	27
Innover pour nos clients	28

Transformer l'entreprise

Labrador Transparency mobilise un large spectre de talents, d'experts financiers aux directeurs artistiques, en passant par des chefs de projets. Exprimer cette richesse requiert un fort engagement où l'audace, la prise de risque et l'anticonformisme sont clés. Cet état d'esprit appelle aussi une prise de recul collective sur ce que nous faisons, cultivée par les dispositifs d'écoute des collaborateurs.

L'internationalisation du groupe Labrador Transparency continue avec le développement d'équipes engagées et expérimentées en France, aux États-Unis et aux Philippines.

Structuration du Groupe

Afin d'accompagner ces développements, Labrador a organisé la présence de notre Directeur Général Groupe, Thibault Dewavrin aux États-Unis et notre Directeur Administratif et Financier, François-Gérard Bouy, aux Philippines. Cette présence a permis de poursuivre la structuration, la transmission des valeurs et l'harmonisation des pratiques.

Un Comité exécutif Groupe a été formé autour de Laurent Rouyrès, Président. Cette nouvelle instance est composée de :

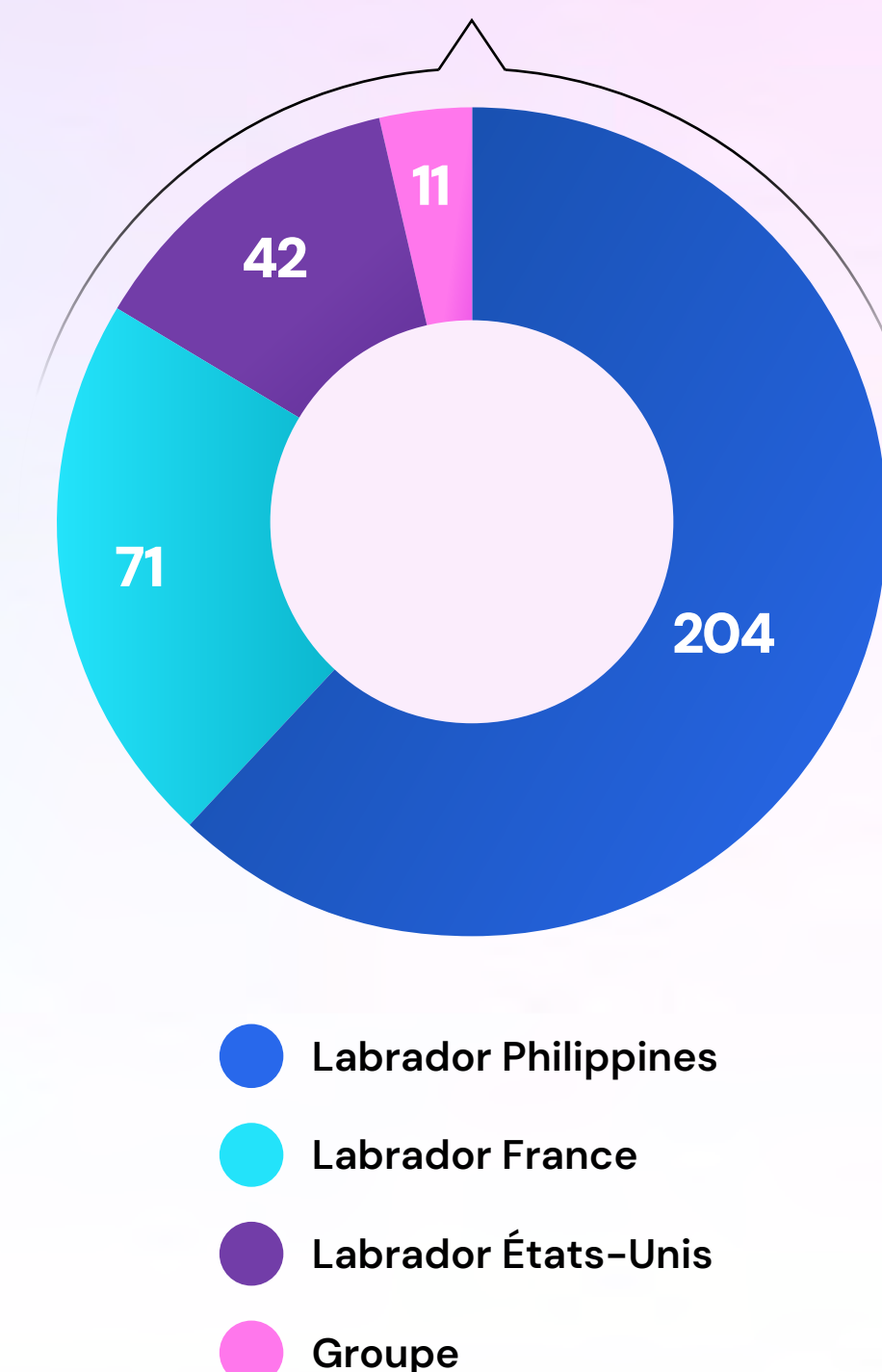
- **Thibault Dewavrin**, Directeur Général Groupe,
- **François-Gérard Bouy**, Directeur Administratif et Financier,
- **Ève Périvier**, Directrice Générale France,
- **Iain Poole**, Directeur de la Stratégie et du Développement USA.

Elle s'est réunie mensuellement pour poser les bases d'une organisation structurée, lancer les projets de transformation et définir le plan stratégique du Groupe.

Notre activité est très saisonnière. Labrador Transparency réalise plus de la moitié de son chiffre d'affaires annuel en trois mois. Chaque année, de nombreuses personnes viennent renforcer nos équipes de production pour répondre à l'augmentation de notre activité pendant le pic d'activité. Les expertises métiers présentes au sein de l'agence nécessitent un personnel qualifié ce qui se traduit notamment par un taux d'encadrement de 96 % en France.

Le Groupe se renforce également avec des recrutements stratégiques en R&D, en développement produit, en Finance et en Ressources Humaines.

Effectif CDI/Permanent
Effectif Total à fin septembre 2024 : **330**

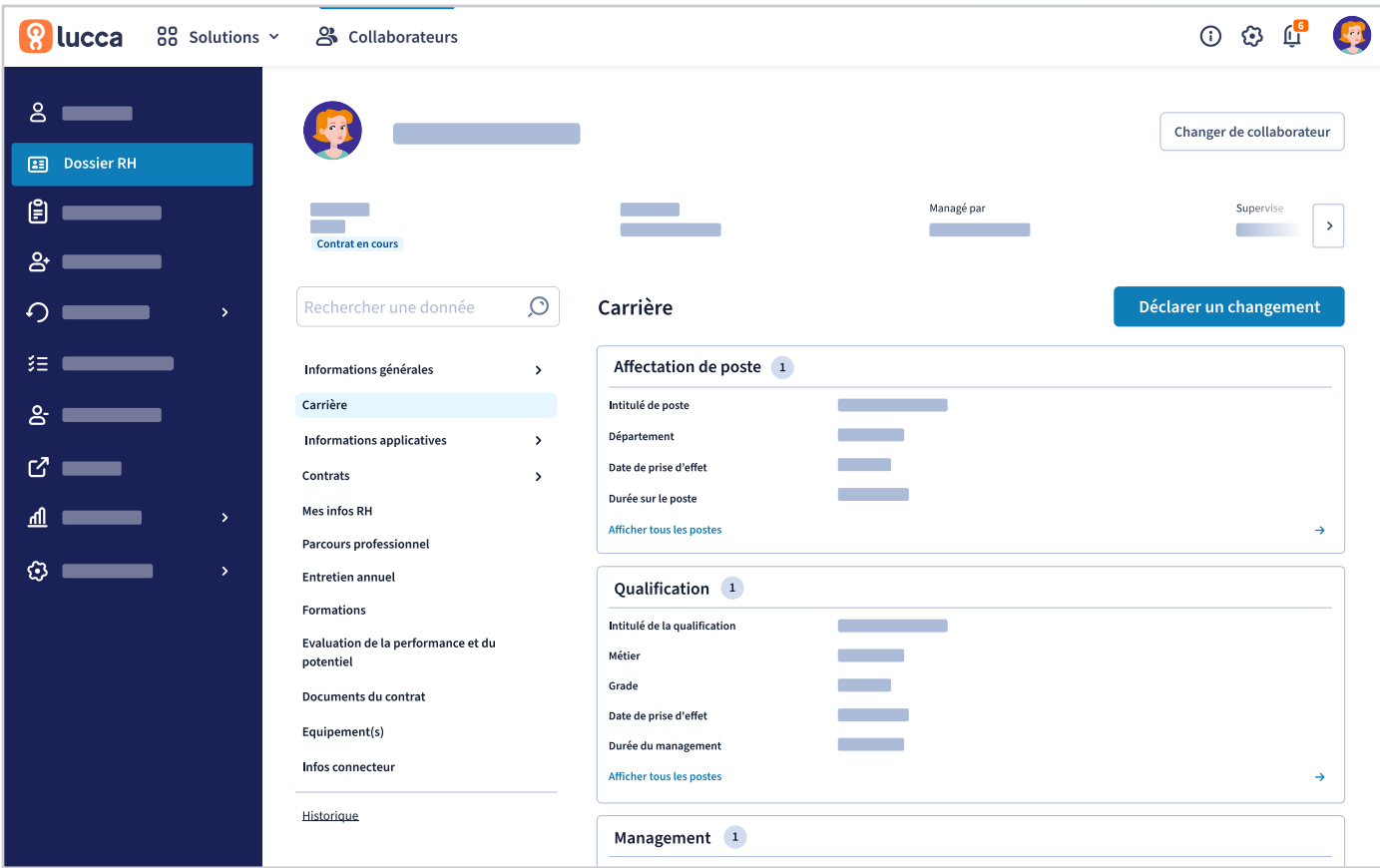


Digitaliser nos processus RH

Nous poursuivons la digitalisation de l'ensemble des processus RH au sein d'une plateforme unique qui porte les solutions de gestion suivantes :

- Congés et absences ;
- Temps ;
- Notes de frais ;
- Dossiers RH dématérialisés ;
- Performance (entretiens annuels et objectifs) ;
- Bulletins de paie dématérialisés.

La dématérialisation des processus RH permet aux équipes de gagner du temps et supprime la consommation de papier. Après avoir digitalisé la téléphonie dans l'entreprise avec la solution Aircall qui remplace les téléphones fixes et les téléphones portables, nous poursuivons la mise en place de solutions favorisant le travail collaboratif et respecte l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle avec la fonctionnalité « droit à la déconnexion ».



En bref, en France

- En septembre 2023, une nouvelle organisation de la Relation Client a permis de confier à un·e directeur·rice de clientèle le pilotage de chaque compte client dans toutes ses dimensions. Cette réorganisation a permis de consolider le modèle de fonctionnement par mini-agence avec pour objectifs : l'efficacité opérationnelle et la qualité de service.
- Chaque année, plus de 100 collaborateurs environ rejoignent le Groupe durant le pic saisonnier que nous appelons « la Mousson ». Ils bénéficient d'une formation pour se familiariser avec nos métiers et nos process. Les objectifs ? Accélérer leur intégration et comprendre la culture, les outils et l'organisation Labrador Transparency.
- Nous avons déployé un dispositif global pour dynamiser et fidéliser notre réseau de partenaires indépendants. Notre système inclut notamment des gratifications liées à la qualité et à la satisfaction clients, une hausse des barèmes de rémunération, et l'animation de trois rendez-vous conviviaux annuels.
- Nous proposons un guide d'intégration dématérialisé qui facilite l'immersion des nouveaux entrants, qu'ils soient jeunes recrues ou stagiaires, en présentant l'organisation, les valeurs, les consignes professionnelles, les éco-gestes recommandés et toutes les informations pratiques nécessaires.

Retenir et développer les talents

L'incarnation de la mission de Labrador Transparency passe avant tout par le déploiement personnel de chaque collaborateur au sein d'un collectif qui doit les soutenir.

La gestion des personnes doit permettre à toutes et tous d'assumer avec joie une responsabilité ajustée tant à ses compétences qu'à ses ambitions, dans un cadre alliant bienveillance et exigence au service d'un bien collectif.

Nos recrutements, nos travaux sur l'organisation, nos formations et nos attentes vis-à-vis des personnes qui encadrent visent à faire vivre la constante recherche de cet équilibre.



Ancienneté moyenne

3 ans et 11 mois

+ 1 mois par rapport à septembre 2023



Âge moyen

35 ans et 11 mois

+ 7 mois par rapport à septembre 2023



Index senior⁽¹⁾

5,36 %

- 1,08 %

(1) L'index senior est un index qui mesure le taux d'emploi et d'embauche des seniors (les plus de 55 ans) au sein des entreprises.

Effectif par genre

51,8 % de femmes (164)

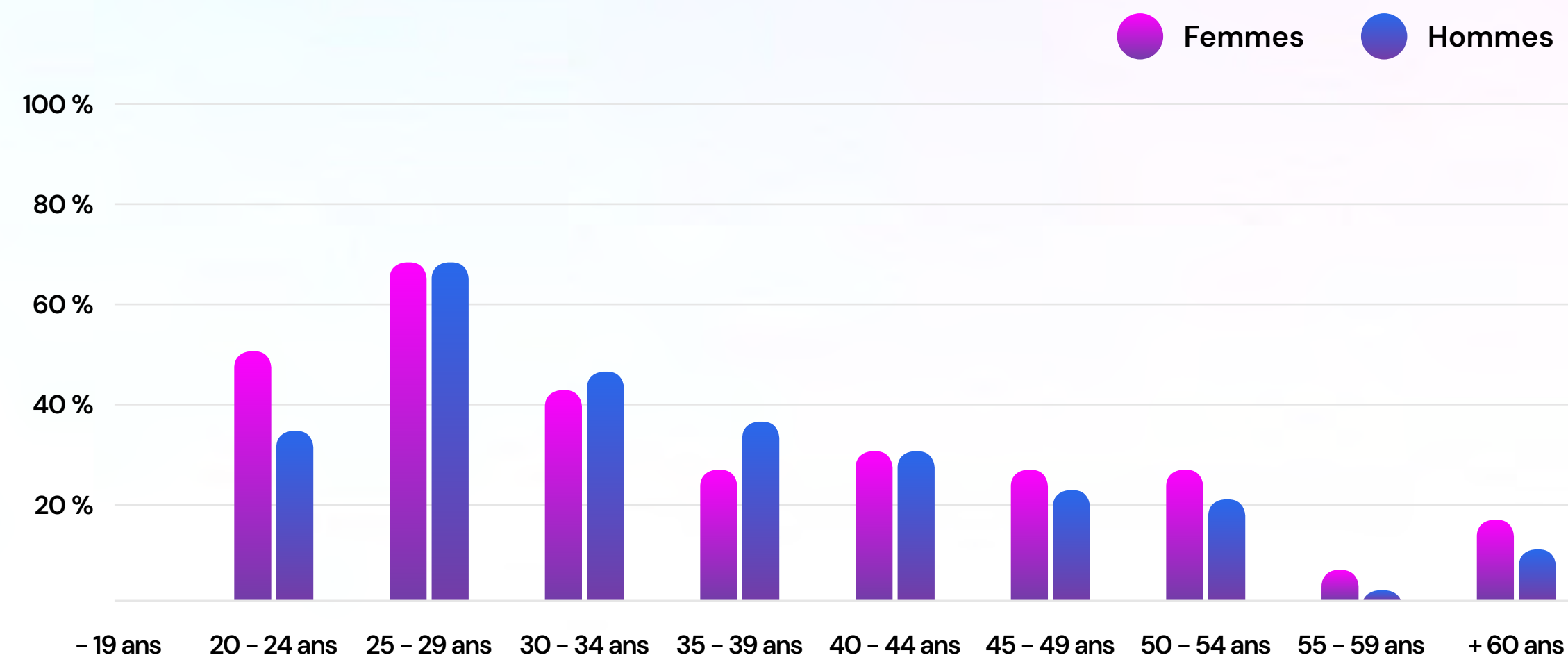
48,2 % d'hommes (153)

L'équilibre des genres dans les effectifs s'améliore avec aujourd'hui 51,8 % de femmes et 48,2 % d'hommes. Les femmes représentent 66,7 % des managers (hors Comité de direction) et 57,1 % des postes de direction.

Un taux d'absentéisme Groupe 2023/2024 de 4,51 % qui reste stable.

Pyramides des âges Labrador Groupe (au 30/09/2024)

Du fait de l'internationalisation du groupe, nous observons un rajeunissement de la pyramide des âges.



Focus données France

⬇️ Ancienneté moyenne

5 ans et 5 mois

- 2 mois par rapport à sept. 2023

⬆️ Âge moyen

44 ans et 1 mois

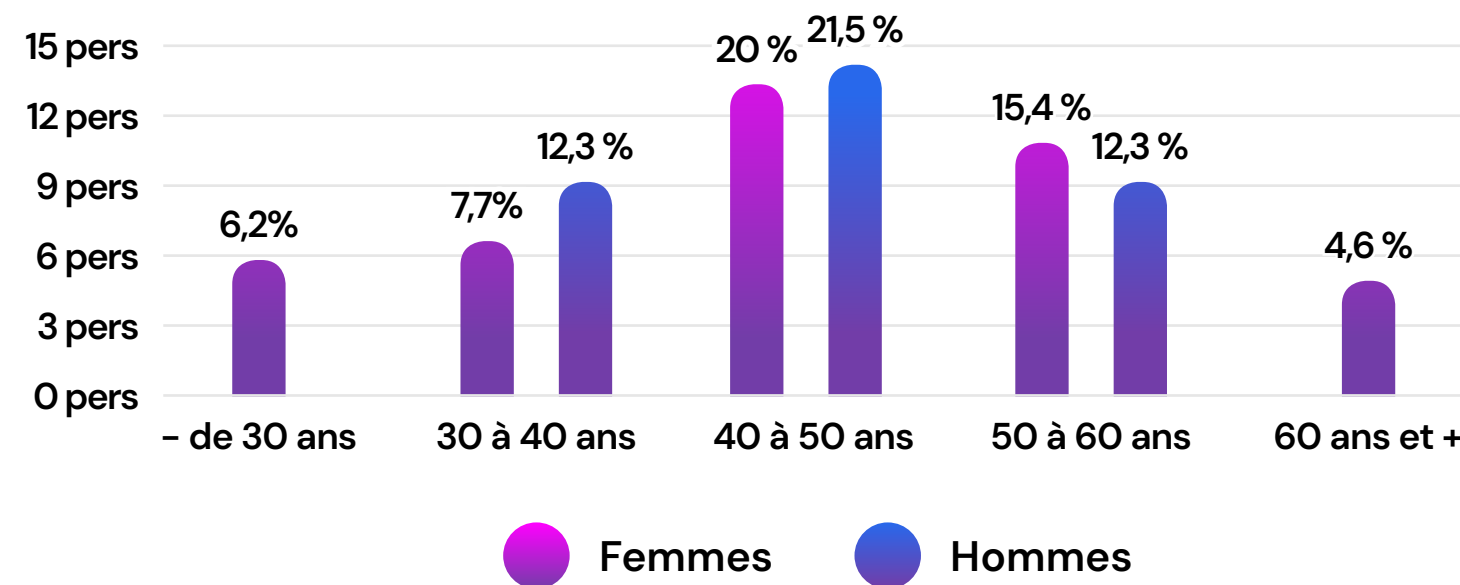
+ 7 mois par rapport à sept. 2023

⬇️ Index senior

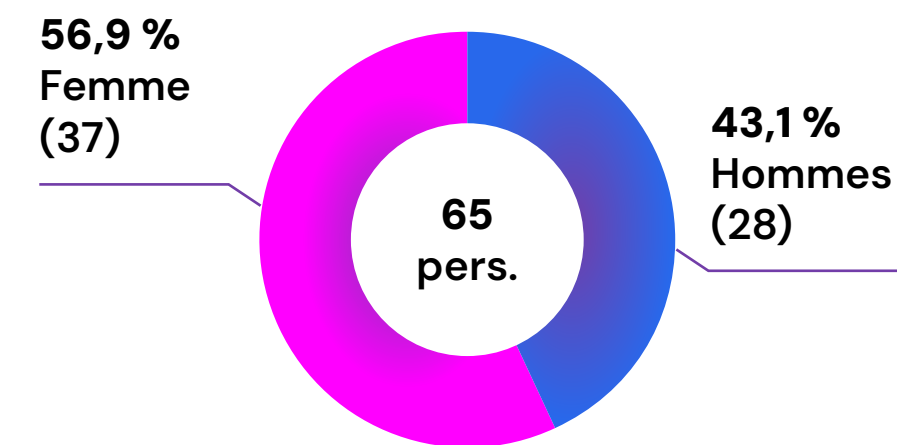
6,15 %

- 1,54 %

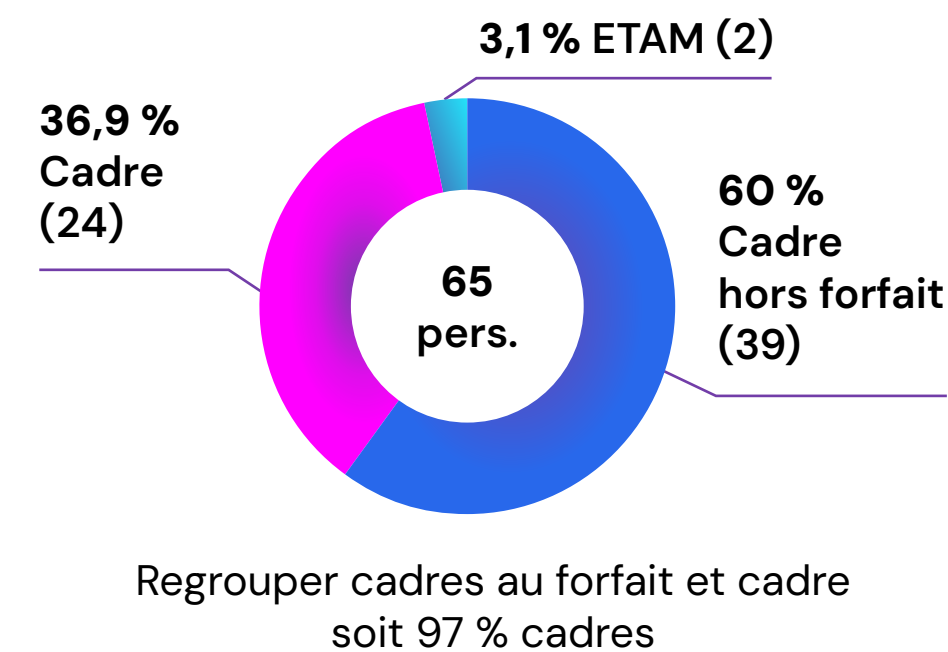
Effectif par âge et par genre



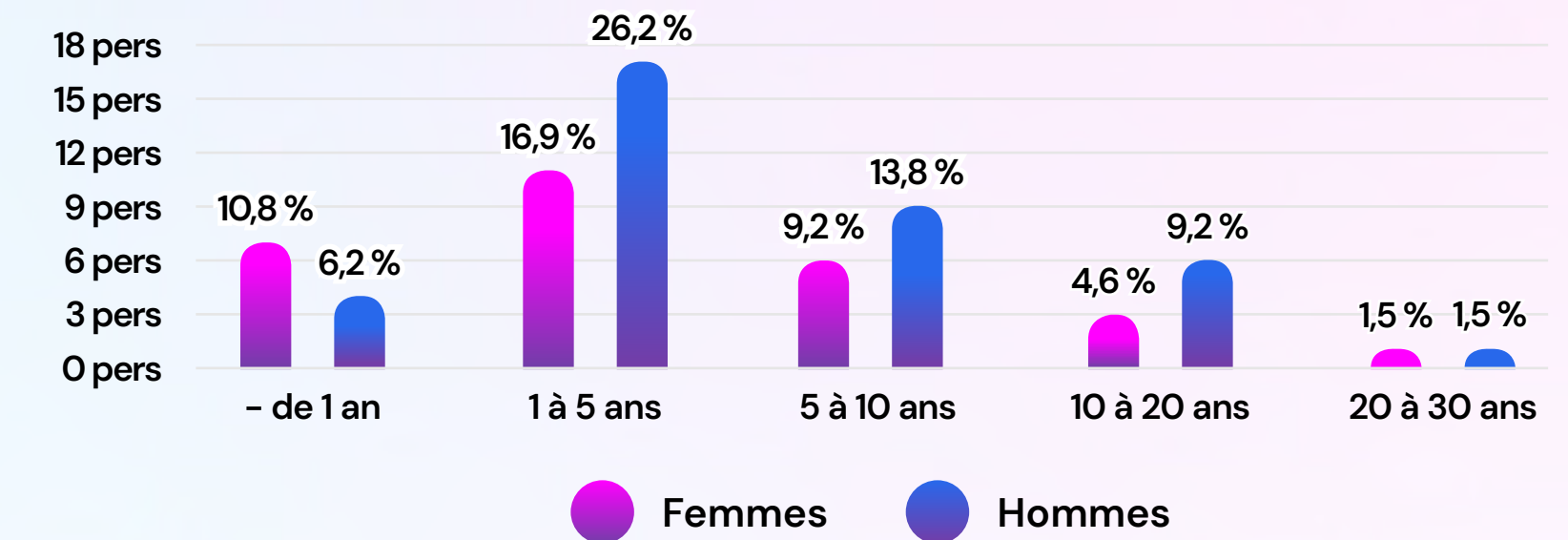
Effectif par genre



Effectif par CSP



Effectif par âge et ancienneté



Des équipes aux profils variés

Égalité Femmes/Hommes

6 des 10 plus hautes rémunérations sont reçues par des femmes. Fin 2024, on observe un écart salarial de 11 % en faveur des hommes pour des catégories professionnelles équivalentes. Chez les cadres âgés de 40 à 49 ans, les femmes bénéficient d'un avantage salarial de 1,6 %. Labrador continue ses efforts pour réduire les inégalités salariales entre les femmes et les hommes.

Le Groupe a amélioré son index de l'égalité professionnelle (Egapro) en 2024 à 94/100 (vs 89/100 en 2023).

Handicap

La maintenance de nos locaux et l'achat de fournitures sont réalisés par une entreprise adaptée employant des personnes en situation de handicap. Nous construisons actuellement un projet de campagne de sensibilisation des collaborateurs à la reconnaissance des handicaps invisibles.

• Taux d'absentéisme France 2023/2024 : 2,5 %

• Turnover CDI : 19 % avec 11 arrivées et 8 départs

Améliorer la qualité de vie au travail

Le bien-être et l'épanouissement des collaborateurs s'incarnent dans nos valeurs et régissent nos interactions. Nous veillons à créer une ambiance de travail positive, bienveillante et propice à la performance. La recette Labrador Transparency : apporter toute l'année mais surtout durant le pic d'activités, des petites attentions qui améliorent le quotidien des équipes et une touche de convivialité et de bonne humeur pour nourrir la force du collectif.



« Chaque année la direction de Labrador France offre deux journées de congés supplémentaires à l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices. »

Enquête satisfaction collaborateur

Pour la troisième année consécutive, nous avons évalué – de manière anonyme – la satisfaction des collaborateurs concernant leur qualité de vie au travail à l'échelle du groupe. Le taux de participation dépasse 79 % en 2024.

Ses résultats permettent de construire une feuille de route de développement des Ressources Humaines alignée avec les besoins et les ressentis des collaborateurs. L'enquête couvre les thématiques suivantes :

- Les conditions de travail,
- La qualité de vie au travail,
- La performance de l'entreprise.

Nous avons mis en place un eNPS (employee Net Promoter Score) afin de suivre dans le temps l'impact des actions de développement RH tant individuelles que collectives.

- eNPS France : -4,1
- eNPS Philippines : 9,4
- eNPS États-Unis : -16

Qualité des relations avec son manager et ses collègues

- 75 % des labradoriens expriment leur confiance dans les compétences de leur manager.
- 80 % des salariés déclarent fiers d'appartenir à Labrador Transparency, ce qui témoigne d'un fort sentiment d'appartenance.

Reconnaissance et respect

- 96 % des labradoriens déclarent exercer des responsabilités adaptées à leurs qualifications.
- 98 % des répondants se sentent respectés et acceptés tels qu'ils sont.

Adhésion à la stratégie et encouragement à l'innovation

- Environ 80 % des salariés pensent que l'entreprise encourage l'innovation.
- 94 % des labradoriens développent de nouvelles compétences dans leur travail.
- 50 % des salariés estiment que la stratégie de Labrador est bien ou très bien expliquée par le comité de direction, renforçant la transparence et l'adhésion aux objectifs globaux.

Équilibre Vie Professionnelle/Vie Personnelle

- 61 % des labradoriens sont satisfaits de l'organisation du temps de travail.

Perspectives d'évolution et feedback

- 62 % des salariés sont satisfaits des feedbacks reçus.

Locaux

En France

La rénovation des locaux en 2022 a permis l'installation d'une climatisation réversible plus efficace. Il a été décidé également, en concertation avec le CSE d'une coupure du chauffage le week-end et entre 22h et 6h du matin. Afin de participer aux efforts d'économie d'énergie, nous avons programmé un niveau de température des bureaux stable à 19° C.

Aux Philippines

Des actions ont également été menées sur notre site aux Philippines pour améliorer les conditions de travail et mise en place d'une procédure de gestion des situations d'urgence.

Structurer le dialogue social

Depuis 2021, le dialogue social a été très actif au sein de Labrador France. Après la signature en 2022 des accords sur le télétravail, sur la mise en place d'un forfait mobilité durable et sur le temps de travail, la signature d'un accord d'intéressement a été réalisé en 2023 pour associer les collaborateurs et collaboratrices à la réussite du Groupe.

Accord d'intéressement

L'accord d'intéressement, signé en mars 2023, a été mis en place pour une durée de trois exercices comptables, couvrant la période du 1^{er} octobre 2022 au 30 septembre 2025. Cet accord vise à associer le personnel aux résultats et à la performance de l'entreprise, favorisant ainsi une conscience accrue de la communauté d'intérêt. Tous les salariés bénéficiant d'au moins trois mois d'ancienneté au sein de l'entreprise sont éligibles. Le calcul de l'intéressement repose sur l'atteinte de trois critères : la Qualité, la Rentabilité et la Croissance. Les sommes versées sont exonérées de cotisations de sécurité sociale, mais soumises à la CSG et à la CRDS, et peuvent être exonérées d'impôt sur le revenu si elles sont affectées à un plan d'épargne. Des PEE (Plan d'Épargne d'Entreprise) et PERECO (Plan d'Épargne Retraite Collective) ont ainsi été ouverts auprès de notre partenaire bancaire.

En France :

- Pour les salariés permanents et saisonniers, prises en charge à 50 % de l'assurance Frais de Santé et 100 % de la prévoyance par Labrador ;
- Chèques cadeaux d'une valeur de 200€ pour chaque collaborateur ;
- Augmentation de la prise en charge de la part employeur sur les titres restaurant à hauteur de 59 % ;
- Des activités et des événements mensuels renforçant la cohésion des équipes : soirées afterwork, apéritifs, soirée festive de fin de mousson, soirée de Noël, déjeuner carnaval, etc.

La communication chez Labrador, c'est :

- Un Q&R trimestriel en France, aux États-Unis et aux Philippines : session de questions/réponses libres entre les collaborateurs et la direction, en vue d'une transparence accrue ;
- Un séminaire annuel ;
- La publication d'une newsletter mensuelle collaborative (Happy News) en France.

Un Comité Social et Économique engagé

- Élections de nouveaux délégués en juin 2023
- 1 réunion mensuelle
- Négociations Annuelles Obligatoires
- Un accord d'intéressement signé

Assurer la satisfaction de nos clients

Améliorer la Transparence de l'information d'entreprise est l'obsession de Labrador Transparency, qui travaille main dans la main avec ses clients pour réaliser cette ambition. Concrètement, cela se traduit par des efforts constants pour mesurer et améliorer la qualité et l'efficacité de nos services de conseil, d'édition et de traduction. Cela peut nous conduire à revoir nos processus ou à réaliser des investissements technologiques pour défendre nos convictions et les meilleures pratiques de transparence.

Un plan de qualité au service de la satisfaction client

En 2023/2024, nous avons mis l'accent sur un plan qualité au niveau de la production à travers les initiatives suivantes :

Envoi d'un questionnaire de satisfaction en fin de projet et mesure du NPS. Cet indicateur est clé pour Labrador Transparency. Tous les labradoriens sont incités par le NPS.

- Mise en place d'un point hebdomadaire avec chaque client durant la production en présence du Directeur de clientèle, du ou des chargés de projet pour permettre d'identifier toute difficulté. Ces rendez-vous

sont salués par les clients comme améliorant sensiblement le sentiment de soutien, de sécurité et de sérénité.

- Renforcement des équipes support technique avec le recrutement d'une technicienne support.
- Poursuite et renforcement du dispositif de formation des clients à l'utilisation des outils digitaux.
- Suivi hebdomadaire sur la « météo client » avec le Comité de direction. Ces points réguliers visent à identifier et suivre tous les projets afin d'anticiper et d'agir ensemble en cas de difficulté.



8,4
NPS en France

Innover pour nos clients

Nous cultivons notre indépendance technologique en promouvant à la fois nos solutions et celles de partenaires afin de toujours proposer la solution la mieux à même de servir la Transparency dans un contexte donné.

Nos solutions

Penser la production de demain fait partie intégrante de nos axes de développement et priorités stratégiques.

Collaborer efficacement	EOL	Plateforme multi-utilisateur avec accompagnement sur-mesure
Écrire clairement	Plainly	Note de lisibilité et suggestions d'amélioration
Rendre accessible et mesurable	Digital Report	Version web RGAA et données de consultation
Se comparer à ses pairs	Explore	Accès à des centaines de documents financiers et extra-financiers

La suite digitale Labrador Transparency en chiffres

1 mission

Donner confiance en l'entreprise par la Transparency de son information.

4 outils

Accompagner les lecteurs vers une information accessible, claire et utile.

23 développeurs

Concevoir, maintenir et faire évoluer nos outils pour répondre à vos besoins.

100 % conforme

Maîtriser les enjeux réglementaires, extra-financiers et de conformité.

Gouvernance

Promouvoir une culture de l'éthique et de la compliance	30
Faire avancer la Transparence des entreprises	31
Sécuriser et protéger les données	33
Contribuer au débat public	34

Promouvoir une culture de l'éthique et de la compliance

Garantir l'exemplarité dans la conduite de nos affaires représente une condition absolue pour maintenir la confiance de nos clients et partenaires. Nous avons mis en place un environnement sécurisé et des règles strictes qui invitent les collaborateurs à respecter les principes d'honnêteté et d'intégrité véhiculés par le Groupe.

Dans la continuité des engagements formulés dans notre Charte éthique et pour contribuer au développement d'une culture éthique et compliance partagée au sein du Groupe, Labrador Transparency a formalisé et diffusé trois nouvelles politiques en 2023/2024 :

- Charte des achats responsables
- Politique de prévention des conflits d'intérêts
- Procédure de signalement

Elles sont disponibles sur notre intranet en français et en anglais.



La Charte éthique Labrador

La Charte éthique de Labrador Transparency s'applique à l'ensemble des salariés du Groupe et de ses filiales, ainsi qu'aux intérimaires, consultants et stagiaires travaillant pour le compte de ces sociétés.

Chaque collaborateur doit prendre connaissance à signer la Charte éthique à son arrivée.

Elle formalise nos principes d'actions en matière d'éthique, notamment dans les domaines de la lutte contre la corruption, la gestion des informations sensibles, la protection des données ou encore du respect des actifs de l'entreprise et de ses clients.

Elle sera mise à jour lors du prochain exercice.



Zoom sur le risque de délits d'initiés

Certaines informations confidentielles peuvent avoir le statut « d'informations privilégiées » au sens de la réglementation bancaire et financière.

Conformément à sa Charte éthique, les collaborateurs de Labrador Transparency s'engagent à ne pas utiliser ou communiquer à quelqu'un d'autre une « information privilégiée » et s'interdisent de prendre des initiatives susceptibles d'induire un délit d'initié ou un manquement d'initié.

Ils s'engagent à limiter leur possession de titres financiers des sociétés clientes du Groupe et s'engagent fermement à ne pas acquérir ou vendre de titres d'une société cliente lors de la période de production de leurs documents et lors des « fenêtres négatives » communiquées par nos clients.

Faire avancer la Transparence des entreprises

En 2009, Labrador Transparency a lancé les Grands Prix de la Transparence pour guider les entreprises vers une information plus claire, accessible et comparable. Cette initiative, portée par deux Comités scientifiques en France et aux États-Unis, a été régulièrement enrichie de nouvelles exigences, permettant aux sociétés d'améliorer significativement la qualité de leur information.

Pour embarquer l'ensemble de nos parties prenantes dans notre mission, nous avons développé une méthodologie qui repose sur de nombreux indicateurs, appelés critères de Transparence. Pris séparément, ils ne sont pas spectaculaires. Ensemble, ils démontrent une véritable volonté d'améliorer la qualité de l'information délivrée et de faciliter la compréhension de l'entreprise. Initiée par certains avant d'être suivie par l'ensemble de la Place, cette démarche transforme au fil des années les meilleures pratiques en standards qui s'exportent ensuite bien au-delà des grandes capitalisations.

Afin de donner de la résonance à la démarche, nous organisons chaque année une Cérémonie de remise des prix en France et aux États-Unis. En 2023/2024, plus de 500 personnes ont participé à une Cérémonie des Transparency Awards.

Une démarche labellisée

Les Transparency Awards, labellisés par Bureau Veritas Certification, leader mondial en certification et audits sur mesure, attestent de la rigueur de notre démarche, de notre méthodologie exclusive et scientifique, ainsi que de notre engagement envers l'équité et le progrès dans l'information d'entreprise.

Chaque année, un tiers indépendant mandaté par Bureau Veritas Certification audite ces prix pour garantir le respect du référentiel élaboré avec l'organisme certificateur et validé par le Comité de validation. Ce référentiel, qui comprend sept engagements, est évalué selon 24 critères.

L'objectif de cette labellisation est d'assurer un traitement professionnel, équitable et objectif des entreprises participantes.



L'essentiel 2024

	Awards	Périmètre	Supports analysés	Nombre de critères audités	Nombre de données collectées
France	Transparency Awards Finance & ESG	SBF 120 de droit français + sociétés candidates hors SBF 120	- Document d'enregistrement universel (DEU) - Brochure de convocation - Rubrique Investisseurs du site internet corporate	257	86 600
	Transparency Awards Ethics & Compliance	SBF 120	- Code d'éthique - Code de conduite anticorruption - Plan de vigilance - Politique de confidentialité - DEU	75	9 000
	Transparency Awards Asset Management	Transparency Awards Finance & ESG	Transparency Awards Finance & ESG	150	15 300
États-Unis	Transparency Awards	S&P 250	- Proxy statement - Rapport annuel - Site internet - Code d'éthique	158	39 000

Les Transparency Awards en quelques dates



Le Comité scientifique

Le Comité scientifique est composé de représentants des lecteurs de l'information d'entreprise. Il se réunit au moins deux fois par an pour :

- Faire évoluer les critères des Transparency Awards ;
- Valider la grille de critères ;
- Approuver les nommés et les lauréats par catégorie.

En 2024, il est composé de :

Alain Baetens, Directeur des activités de cotation grandes entreprises, Euronext Valentine Bonnet, Directrice Gouvernement d'entreprise et Conformité, Association française de la gestion financière (AFG) Blandine Cordier-Palasse, Présidente fondatrice, BCP Partners Anne Gaignard, Déléguée générale,	- Place des Investisseurs Martine Leonard, Présidente, Société française des Analystes financiers (SFAF) Caroline Michaud, Directrice des contenus gouvernance, Institut français des administrateurs (IFA) Olivier Vigna, Délégué général adjoint, Paris Europlace
---	--

Sécuriser et protéger les données

Au quotidien, notre travail implique la manipulation de données sensibles, qu'elles soient financières, juridiques, éthiques ou relatives aux ressources humaines. Ces informations, contenues dans les documents réglementaires ou stratégiques confiés par nos clients, font de la sécurité et de la confidentialité des données un enjeu éthique crucial, tant pour nos clients que pour Labrador Transparency.

100 % des collaborateurs

ont suivi la formation cybersécurité ELBA en 2023/2024.

Bon

C'est le niveau de sécurité de Cockpit et EOL à l'issue du Pentest réalisé en décembre 2024.

Mesures de sécurité

Pour assurer la sécurité des informations sensibles de nos clients, nous avons mis en place plusieurs mesures concrètes :

- **Plateformes sécurisées** : Utilisation de plateformes d'échange et de production de documents avec cryptage des données en transit et au repos.
- **Single Sign-On (SSO)** : Intégration du SSO dans nos plateformes de travail collaboratif en ligne, telles que EOL et Cockpit, pour un accès sécurisé.
- **Politique de sécurité de l'information** : Révision de la politique en janvier 2024 pour refléter les évolutions de notre infrastructure et renforcer la sensibilisation des collaborateurs.
- **Protection antivirus** : Déploiement du scan antivirus Biig sur tous nos outils pour une protection optimale.
- **Serveurs virtuels cryptés** : Chaque client bénéficie de serveurs virtuels cryptés individuels.
- **Hébergement sécurisé** : Nos données sont hébergées chez un spécialiste de l'infogérance et de la sécurité, avec des serveurs en salle blanche sécurisée et des sauvegardes régulières.

- **Fibre optique privée** : Connexion sécurisée par fibre optique privée (fibre noire) entre le cloud externe et notre siège.
- **Audits de sécurité** : Réalisation d'un audit PenTest sur Cockpit et EOL en décembre 2024.
- **Destruction des documents papier** : Destruction sécurisée des documents de travail papier avec certificat Shred-it.
- **Dispositif de restauration** : Capacité de restauration de notre production immédiate et en une demi-journée en cas d'incident.

Gestion de la confidentialité

Pour gérer la confidentialité, nous avons adopté les pratiques suivantes :

- **Contrats de confidentialité** : Chaque collaborateur, prestataire (y compris les freelances) et client signe un contrat de confidentialité.
- **Chartes internes** : Chartes informatiques et éthiques signées par l'ensemble des collaborateurs.
- **Liste d'initiés** : Mise à disposition permanente d'une liste d'initiés conformément à la réglementation MAR (règlement européen Abus de marché).

- **Dispositif d'alerte** : Mise en place d'un dispositif d'alerte et de *tracking* en cas d'intrusion physique ou de fuite de données.
- **Formation des collaborateurs** : Formation continue des collaborateurs aux enjeux de sécurité, incluant la charte informatique, la formation à la sécurité des données et des MOOC en cybersécurité.

Innovation et simplicité d'usage

Nous cherchons constamment à concilier sécurité des données, innovation et simplicité d'usage :

- **Outils CRM et e-marketing** : Encadrement contractuel et usage sécurisé d'Hubspot conformément aux exigences du RGPD.
- **Labrador Cockpit** : Interface de pilotage projet unique, collaborative et ultra-sécurisée.
- **Investissements en R&D** : Partenariats et investissements importants en R&D pour développer des technologies de gestion des données répondant à nos standards de sécurité et de respect de la vie privée, co-développées et cogérées avec nos experts métiers.

Contribuer au débat public

Dans une époque d'inflation des contenus (« infobésité ») et de défiance du citoyen, nous avons la conviction qu'une information d'entreprise juste et accessible crée de la confiance. Nous concrétisons cette conviction en tant qu'acteur économique avec nos clients, mais aussi en partageant le fruit de nos recherches avec notre écosystème pour progresser collectivement.

Collaborer avec notre écosystème

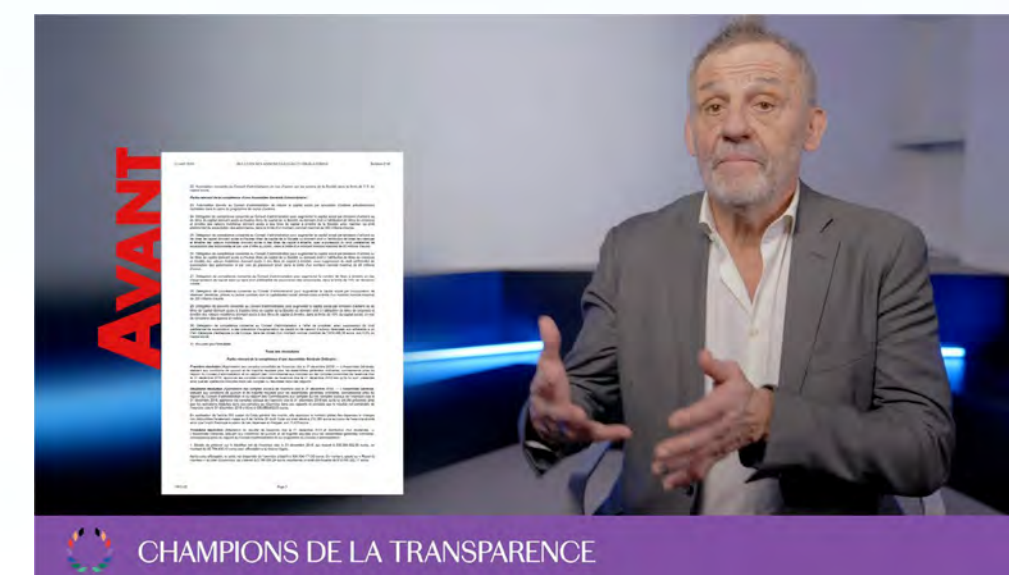
Nous échangeons régulièrement avec plus de 200 acteurs de marché (régulateurs, représentants des grands lecteurs, associations de place, scientifiques, experts, conseils, avocats...). Ensemble, nous construisons et promouvons les meilleures pratiques d'une information d'entreprise de confiance.

Dans ce contexte, nous :

- Présentons les résultats de nos travaux sur l'information financière et extra-financière, le langage clair, la pédagogie et le design de l'information aux régulateurs (au moins deux fois par an) ;
- Co-publions des études sur les bonnes pratiques avec des partenaires (BM&A, Corporatings, Euronext, EY, Nexxar, Workiva, etc.) ;
- Diffusons nos propres études et benchmarks à compte d'auteur en France et aux États-Unis, dont nos études annuelles

sur la Transparence de l'information ;

- Participons aux consultations et groupes de travail des associations de place (SFAF, Society for Corporate Governance, Cliff, OCDE, MEDEF, ESMA...) ou les organisons (Comités scientifiques, groupes de travail utilisateurs, Comité des sages, etc.) ;
- Organisons et/ou participons régulièrement à des conférences et des webinaires (Corporate Secretary, thecorporatcounsel.net aux États-Unis, AMRAE, C3D, EQS Group en France, etc.) ;
- Intervenons dans des écoles et universités (Paris-Dauphine, Sorbonne, etc.).



L'Académie de la Transparence

Lancée en juin 2024, l'Académie de la Transparence est une plateforme e-learning destinée à améliorer la qualité et la transparence de l'information financière et ESG produite par les sociétés cotées en France.

Accessible à toutes et à tous, cette initiative s'adresse en particulier aux professionnels de la communication financière et de la RSE, porteurs des enjeux de reporting : information périodique, document d'enregistrement universel, CSRD, ESEF...



Labrador Transparency

Nous donnons confiance en l'entreprise
par la Transparence de son information.

À propos de Labrador Transparency

Chez Labrador Transparency, nous croyons que la valeur d'une entreprise repose sur la qualité de son information. Nous concevons une information idéale pour les entreprises : plus lisible et plus compréhensible pour tous les lecteurs.

Nous plaçons l'intérêt général avant nos propres intérêts, convaincus qu'une information claire et sincère crée de la valeur pour chacun. Nous croyons en notre responsabilité et pensons que la Transparence est une cause à défendre.

Labrador Transparency

8 rue Lantiez,
75017 Paris

www.labrador-transparency.com