



LABRADOR

Transparency by design

TRANSPARENCY

AWARDS 2023

ETHICS & COMPLIANCE

Labrador dévoile le palmarès 2023 de la 2e édition des Transparency Awards Ethics & Compliance

Paris, le 7 décembre 2023 – Labrador, acteur leader de l'information réglementée qui a fait de la transparence en entreprise sa mission première, révèle les 6 lauréats des Transparency Awards Ethics & Compliance. Cette 2^e édition, où la clarté a fait son entrée dans les critères de sélection, voit la création d'une nouvelle récompense dédiée à la Politique de confidentialité.

Lauréats 2023

- Grand Prix toutes catégories : **Capgemini**
- Prix du Code d'éthique : **Verallia**
- Prix du Code de conduite anticorruption : **Groupe FDJ**
- Prix du Plan de vigilance : **Air Liquide**
- Prix du Dispositif éthique : **BNP Paribas**
- Prix de la Politique de confidentialité : **GTT**

« Je tiens à féliciter l'ensemble des lauréats. Aujourd'hui plus que jamais la transparence et l'éthique en entreprise sont des enjeux majeurs. Les répercussions des tensions géopolitiques et l'omniprésence du digital sont autant de défis à relever en matière de compliance pour les années qui viennent. Dans ce contexte, nous nous devons de poursuivre notre mission : plus de transparence dans les informations et plus de clarté pour les utilisateurs » a déclaré Laurent Rouyrès, Président-fondateur du groupe Labrador.

Cette 2^e édition est également synonyme d'exigence. Les candidats ont été départagés sur la base de près de 115 critères contre 75 lors de l'édition précédente. L'accessibilité, la précision, la comparabilité, la disponibilité et la clarté de l'information sont les 5 piliers de cette évaluation. Labrador continuera d'afficher son ambition de rendre la compliance et l'éthique attractives et efficaces et d'affirmer sa volonté de concevoir des dispositifs performants pour que ces principes s'ancrent durablement dans les comportements et dans la culture d'entreprise.

À propos de Labrador :

Labrador est un leader de l'information réglementée. Depuis 30 ans, le Groupe développe une expertise unique en édition financière, RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), gouvernance, édition extra-financière, communication financière, éthique, langage clair, legal design, conseil, traduction juridique, traduction financière, relations investisseurs et actionnaires, régulation, conseil en communication réglementée, slideshow, communication extra-financière, ESG (Environnement, Social, Gouvernance), Digital, Design, ESEF et IPO. Militant actif pour une information d'entreprise plus transparente et performante, grâce à une expertise opérationnelle unique et à une méthode alliant design, pédagogie et langage clair, Labrador compte 250 professionnels en France, aux États-Unis et en Asie.

À propos de Labrador Ethics & Compliance :

Née de la rencontre d'Alicia Couderc, experte en communication financière et reporting ESG, et Samuel, Guetta, avocat au barreau de Paris spécialisé dans les enjeux de conformité, Labrador Ethics & Compliance accompagne ses clients pour déployer et valoriser un dispositif d'éthique et de compliance efficace.

Contact Labrador :

transparence@labrador-company.com

Tél. : 01 53 06 30 80

www.labrador-transparency.com

Contact presse : Image 7

Fabienne de Brébisson – fdebrebisson@image7.fr

Isabelle de Segonzac – idesegonzac@image7.fr

Laurence Maury – Imaury@image7.fr