



## TRANSPARENCY AWARDS 2024

# Labrador dévoile les résultats de la 15<sup>e</sup> édition des Transparency Awards

Paris, 4 juillet 2024 – Labrador, acteur leader de l'information réglementée, est fier d'annoncer les lauréats de la 15<sup>e</sup> édition des Transparency Awards, les prix de référence pour la transparence de l'information financière et extra-financière. La cérémonie de remise des prix s'est tenue le 4 juillet 2024 en présence d'**Yves Perrier**, Président de l'Institut de la finance durable, Vice-Président de Paris EUROPLACE, et de **Guillaume Couturas**, CEO et co-fondateur de Lampi.AI, qui ont salué les entreprises s'étant distinguées par leurs bonnes pratiques en termes de partage de l'information financière, extra-financière et éthique.

Pour célébrer ce 15<sup>e</sup> anniversaire, un Prix d'Honneur a été décerné à **BIC**, société la plus primée depuis la création des Transparency Awards.

### Lauréats 2024

- Grand Prix toutes catégories : **Hermès**  
Également nommés : Bureau Veritas, Sopra Steria
- Catégorie « CAC Large 60 » : **Bureau Veritas**  
Également nommés : Edenred, Schneider Electric
- Catégorie « CAC Mid 60 » : **Sopra Steria**  
Également nommés : Bic, Mercialys
- Catégorie « Information ESG » : **Mercialys**  
Également nommés : Hermes, Bureau Veritas
- Catégorie « Document d'enregistrement universel » : **Schneider Electric**  
Également nommés : Hermes, Mercialys
- Catégorie « Brochure de convocation » : **OPmobility** et **Wendel**  
Également nommés : Mercialys, M6
- Catégorie « Site internet » : **Rexel**  
Également nommés : LVMH, Sopra Steria
- Catégorie « Meilleure progression » : **TF1**  
Également nommés : Publicis, Vusion Group
- Catégorie « Hors SBF 120 » : **Fnac Darty**  
Également nommés : Axway, Believe

« La transparence est essentielle pour renforcer la confiance entre une entreprise et ses parties prenantes. Félicitations aux Lauréats des Transparency Awards pour leur engagement exemplaire en matière de communication claire. En rendant l'information accessible, ces entreprises vont au-delà des exigences réglementaires et construisent des relations durables et de qualité. Le langage clair améliore la compréhension et la mémorisation des messages. Cette révolution est cruciale non seulement pour relever les défis liés à l'intelligence artificielle mais aussi pour guider les nouvelles générations dans leur rapport à l'information. Je salue toutes les équipes qui ont œuvré dans ce sens, et je les remercie pour leur contribution essentielle. » a déclaré **Laurent Rouyrès**, Président-fondateur de Labrador Transparency.

### **À propos des Transparency Awards :**

Les Transparency Awards du groupe Labrador récompensent chaque année les entreprises exemplaires en matière de transparence et de communication financière. Créés pour promouvoir les meilleures pratiques en matière d'information réglementée, ces prix mettent en lumière les sociétés qui, par leur engagement à fournir des informations claires et accessibles, renforcent la confiance et les relations avec leurs parties prenantes. En soulignant l'importance de la clarté et de la précision, les Transparency Awards encouragent une culture de transparence bénéfique pour l'ensemble du marché.

### **À propos de Labrador :**

Labrador est un leader de l'information réglementée. Depuis 30 ans, le Groupe développe une expertise unique en édition financière, RSE, gouvernance, édition extra-financière, communication financière, éthique, langage clair, *legal design*, conseil, traduction juridique, traduction financière, relation investisseurs et actionnaires, régulation, conseil en communication réglementée, slideshow communication extra-financière, ESG, Digital Design, ESEF et IPO. Militant actif pour une information d'entreprise plus transparente et performante, grâce à une expertise opérationnelle unique et à une méthode alliant design, pédagogie et langage clair, Labrador compte 250 professionnels en France, aux États-Unis et en Asie.

### **Contact Labrador :**

[transparence@labrador-company.com](mailto:transparence@labrador-company.com)

Tél : 01 53 06 30 80

[www.labrador-transparency.com](http://www.labrador-transparency.com)

**Contacts presse** : Image 7 – 01 53 70 74 70

Fabienne de Brébisson : [fdebribisson@image7.fr](mailto:fdebribisson@image7.fr)

Isabelle de Segonzac : [isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)